



RACE4EC 
MISSÃO VERDE



Era uma vez um Mundo, um Homem,
um Sonho, um Desafio, a sua
Máquina, a sua capacidade de
imprimir Potência e a sua
responsabilidade nesta Missão
Verde!

Nós escolhemos ser Solução





O Constância Rallye Vouzela e Viseu vai regressar às nossas estradas nos dias 31 de agosto e 1 de setembro.

À semelhança do ano anterior, trata-se de um evento a realizar sob a égide da entidade responsável pelo Desporto Automóvel em Portugal – FPAK Federação Portuguesa de Automobilismo e Karting, promovido e organizado, graças ao esforço conjunto de diversas entidades e empresas, nomeadamente a Câmara Municipal de Vouzela, Câmara Municipal de Viseu, Constância e Promolafões

Durante a edição anterior, a componente ambiental foi, a par da vertente desportiva, segurança e acessibilidades ao evento, uma preocupação efetiva. Porquanto e seguindo o compromisso de evolução e melhoria continua o Constância Rallye Vouzela e Viseu quer reforçar um compromisso coletivo de responsabilidade e boas práticas que incentivem a adoção de critérios ambientais, que contribuam para uma redução de impactes e promovam o uso eficiente de recursos materiais e energéticos, na busca e construção de um mundo mais sustentável, entre todas as partes interessadas no evento.

Certo é que o desporto automóvel é como se fosse uma linguagem universal que usa o seu poder para reunir pessoas, emocionar o público, ao mesmo tempo que gera impacto na vida de muitos profissionais, nas mais diversas áreas.

Nesse sentido e com o intuito de contribuir para uma maior consciencialização, a comissão organizadora do Constância Rallye Vouzela e Viseu não está a medir esforços, através da criação de novas parcerias e afins, com autoridades locais e outros agentes, para que, deste modo, se possa levar a efeito, durante o evento uma forte campanha de sensibilização ambiental e ainda minimizar, tanto quanto possível, o impacto ambiental de todas as suas ações quer na preparação, quer durante e pós evento, prosseguindo e alargando a implementação de medidas também em conformidade com o programa de sustentabilidade da FIA, procurando assim, constituir-se como bom exemplo em termos de política ambiental, regendo-se pelos seguintes propósitos:



- Envolvimento das partes interessadas

Equipas de trabalho, pilotos e equipas mecânicas, patrocinadores, fornecedores e ainda todas as entidades e pessoas que participam ou têm contacto com o evento, através de ações de sensibilização e envolvimento, do exemplo e disseminação de boas práticas sociais, ambientais e económicas, que promovam a escolha de melhores opções.

- Incentivar a adoção de abordagens inovadoras

Através das novas tecnologias, integração de renováveis, fomento à economia colaborativa, conceção ecológica.

- Reduzir os resíduos gerados

Redução do consumo, correto encaminhamento dos resíduos, informar e superintender em todas as fases do evento.

- Melhorar em cada edição

Partir sempre das práticas da edição anterior, melhorar e motivar as equipas numa perspetiva de melhoria contínua.

Todas as questões ambientais relativas ao evento Constálica Rallye Vouzela e Viseu, devem ser comunicadas aos seguintes elementos:

DIRETOR DE PROVA:

Joaquim José Neves - PT24/2241

DELEGADO AMBIENTAL:

Luís Varela - PT24/2320

Como vamos fazer?

Eficiência energética e uso eficiente

Optar, tanto quanto possível, por sistemas e equipamentos energeticamente eficientes, informar sobre correta utilização, mantendo a qualidade necessária e exigida para que o evento decorra com normalidade em qualquer fase (mesmo que salvaguardando situações necessárias que se imponham).

Reduzir, reutilizar e valorizar

Optar por aluguer de equipamentos ou utilizar produtos reutilizáveis.

Identificar as embalagens e tipo de resíduos expectáveis pela organização e pelos parceiros, para antecipar e preparar um plano de resíduos adequado à realidade, criar soluções para reduzir, reutilizar e garantir a reciclagem ou valorização orgânica/energética dos resíduos inevitáveis.

Reutilizar o que for possível, vender ou doar o que não for possível de utilizar em edições futuras, garantindo que todos os resíduos serão (re) encaminhados para o fim que lhe seja mais adequado.

Garantir acessibilidade para todos

A par das campanhas de comunicação são estabelecidas parcerias de forma a garantir a melhoria das acessibilidades de forma inclusiva, garantindo o acesso a pessoas com necessidades especiais, mobilidade de pessoas com carrinhos de bebé, ou cadeiras de rodas.

Contribuir para a redução da pegada carbónica

Através da plantação de árvores em áreas áridas.

Considerar o bem-estar animal, nomeadamente através da sensibilização das pessoas que tenham animais de estimação, o especial cuidado de não os deixarem à solta próximo dos percursos das classificativas da prova.

Cumprir toda a legislação e regulamentação aplicável

Através da implementação de boas práticas conforme legislado ou regulamentado localmente.

Melhoria Contínua

De edição para edição serão identificadas as potenciais melhorias e definidas medidas a serem implementadas na edição a seguir.

RUÍDO

Com o objetivo de preservar a tranquilidade diante das atividades associadas a um evento desportivo motorizado, serão adotadas medidas para controlar os níveis de ruído:

Os equipamentos sonoros de suporte ao evento serão, sempre que possível, moderados no seu volume ao limite de 83 dB (A)

Os pilotos serão incentivados, a terem especial atenção ao regime de rotação das viaturas, durante os percursos de ligação.

Serão realizadas, em diversos espaços do evento, medições de ruído com recurso a sonómetro, como forma de monitorização.

RESÍDUOS PROVENIENTES DOS AUTOMÓVEIS:

Consciente da perigosidade que representam, será instalada no parque de assistência, uma zona específica de depósito de resíduos provenientes dos automóveis concorrentes no evento, devidamente protegida com tapete ecológico e identificada face à sua natureza com a classificação da Lista Europeia de Resíduos (LER), respetivamente:

NOTA: É da inteira responsabilidade do concorrente ou respectiva equipa, o encaminhamento para reciclagem de todos os resíduos por estes produzidos.

<p>RECIPIENTE PASTILHAS DE TRAVÕES LER 16 01 21(*)</p>	<p>RECIPIENTE ÓLEO DE TRAVÕES LER 16 01 13(*)</p>	<p>RECIPIENTE BATERIAS LER 16 06 01(*)</p>	<p>RECIPIENTE PARTES DE CARROÇARIAS (PLÁSTICOS) LER 16 01 19(*)</p>
<p>RECIPIENTE VIDROS AUTOMÓVEIS LER 16 01 17</p>	<p>RECIPIENTE FÍLTROS DE ÓLEO LER 16 01 07(*)</p>	<p>RECIPIENTE ANTICONGELANTE LER 16 01 04(*)</p>	<p>PALETE PNEUS USADOS LER 16 01 03(*)</p>
<p>RECIPIENTE FÍLTROS DE AR CONTAMINADOS LER 15 02 03(*)</p>	<p>RECIPIENTE ÓLEOS MATERIAL ABSORVENTE CONTAMINADO LER 15 02 02(*)</p>	<p>RECIPIENTE ÓLEOS MOTOR, TRANSMISSÃO E LUBRIFICAÇÃO LER 13 02 08(*)</p>	<p>RECIPIENTE PARTES DE CARROÇARIAS (METAIS FERROSOS E NÃO FERROSOS) LER 16 01 17 e LER 16 01 18(*)</p>

COMBUSTÍVEIS E PROTEÇÃO DO SOLO

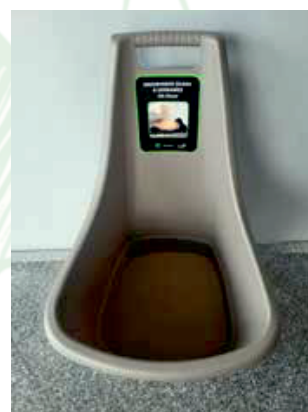
No decorrer do evento competitivo, serão adotadas ações com base no princípio da prevenção ambiental, nomeadamente nas possíveis ocorrências de derrames de combustíveis ou substâncias poluentes, contando com a colaboração do serviço municipal de proteção civil e das equipas de bombeiros dedicadas ao evento, numa rápida, eficiente e adequada resposta às ocorrências com os meios certificados de limpeza para derramamentos, localizados especificamente nos inícios e fins das pec.

Complementarmente teremos:

_Viatura dedicada à sustentabilidade ambiental do evento, estará munida de um KIT de primeira intervenção para incidentes de derrames de combustíveis ou substâncias poluentes.

_No parque de assistência e refuelings, obrigatoriedade de utilização de tapetes ecológicos.

_Carrinho de reciclagem de absorvente de óleo no parque de assistência, para remoção ecológica de manchas de óleo nos pisos.



ecopontos

OBJETIVOS DA MISSÃO VERDE NO CONSTÁLICA RALLYE VOUZELA E VISEU

OBJETIVO	AÇÃO
MOTIVAR O ENVOLVIMENTO DE TODAS AS PARTES INTERESSADAS	Identificar as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas utilizando recursos adaptados a cada tipo;
	Promover a troca de informação através de canais adequados a cada tipo de parte interessada;
	Criação de condições, e acessibilidades, preferenciando zonas especiais e de espetáculo
FOMENTAR CRITÉRIOS DE ECONOMIA CIRCULAR NOS PRODUTOS E SERVIÇOS CONSTÁLICA RALLYE VOUZELA E VISEU	Preferir produtos reutilizados, reutilizáveis e ou recicláveis
	Promover a separação de resíduos (incluindo fomentar a separação de resíduos orgânicos, hidrocarbonetos (óleos usados, anticongelante, material absorvente, pilhas e baterias), no parque de assistência)
	Formar, informar e superintender a gestão de resíduos
	Preferir produtos locais
	Criação de equipa Ecoponto Humano
	Distribuição de folhetos informativos, road, documentação no recinto, secretariado e gabinete de imprensa em papel reciclado
MELHORAR CONDIÇÕES DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM ESTAR DE TODOS OS ENVOLVIDOS NO EVENTO	Disseminar e disponibilizar continuamente a informações necessárias;
	Fornecer mobiliário urbano eco
	Fornecer (eco) sinalética adaptada às várias fases dos trabalhos (montagem, evento e desmontagem)
	Sensibilizar para a organização e partilha de carro, eco condução e estilo de vida saudáveis
	Monitorar e acompanhar a implementação das regras definidas;

VETORES DE ATUAÇÃO

Fundamentação do compromisso assumido em função dos objetivos atrás definidos:

Envolvimento das Partes Interessadas

Consumíveis e Produtos

Energia

Catering

Alojamento

Resíduos

Mobilidade e Acessibilidade Comunicação, *Merchandising* e Brindes

Condições de Segurança, Saúde e Bem-estar

Identificação das necessidades e expectativas de todas as partes interessadas utilizando recursos adaptados a cada tipo

De acordo com as necessidades expressadas pela parte interessada, à comissão organizadora do evento, em relação à sustentabilidade e objetivos do evento.

Promover a troca de informação através de canais adequados a cada tipo de parte interessada A utilização de vários canais que permitam chegar a mensagem pretendida, preferencialmente em formato digital.

CONSUMÍVEIS E PRODUTOS

Avaliar a composição dos consumíveis/produtos

Produtos de madeira, cartão e papel reciclado

Produtos de plástico: Preferir a utilização de produtos de plásticos constituídos, na totalidade ou em parte, por plástico reciclado ou por bioplásticos. Evitar materiais à base de PVC devido aos impactes ambientais e na saúde associados à sua utilização.



Tintas e vernizes: optar por tintas à base de água ou minerais. No que diz respeito aos vernizes evitar os sintéticos ou acrílicos que contêm um maior grau de toxicidade e preferir vernizes de resina natural.

Produtos de limpeza: preferir produtos concentrados – requerem menos embalagens – e de toxicidade reduzida.

Preferir produtos reutilizados, reutilizáveis e ou recicláveis

Reutilizar produtos ou materiais das anteriores edições do evento. Caso não seja possível, antes de comprar um novo produto ou equipamento verificar se existem empresas que providenciem o seu aluguer.

Verificar a existência do símbolo da reciclagem nos produtos que sejam necessários adquirir. Procurar ainda informar-se se após a sua utilização os produtos ou materiais são facilmente reciclados, de forma a evitar a sua deposição final em aterro ou incineração.

Optar por fornecedores locais

A opção por fornecedores locais reduz as emissões de carbono associadas ao transporte de produtos e pessoas, para além de contribuir para a economia local.

ENERGIA

Promover a utilização racional de eletricidade, promovendo fontes de energia renovável. Nas instalações de apoio, parque de assistência, sala de imprensa e secretariados, além da sensibilização para a poupança de energia, estes espaços serão alimentados por equipamentos de produção de energia renovável (painéis solares fotovoltaicos).

Planear detalhadamente o parque de geradores

Fazer um planeamento eficiente do parque de geradores para diminuir o consumo de combustível. Considerar opções mais sustentáveis de geradores, como híbridos que também utilizam fontes de e energia renovável.

Carregadores para carros elétricos

Fazer um planeamento eficiente de indicação para postos de carregamento de carros elétricos.

Optar por estruturas e elementos decorativos e de sinalética reutilizados e/ou reutilizáveis. Sempre que possível, reutilizar estruturas e elementos decorativos e de sinalética, de edições anteriores do evento.

Instalar sistemas de iluminação eficiente

Devem instalar-se, sempre que necessário e na medida do possível, lâmpadas de baixo-consumo energético.

CATERING

Optar por produtos como pratos e talheres sustentáveis e/ou biodegradáveis

O recurso a pratos, copos e talheres reutilizáveis apresenta vantagens do ponto de vista da prevenção de resíduos. Contudo, estes materiais nem sempre são passíveis de serem utilizados no decorrer de um evento com as características do Constálica Rallye Vouzela e Viseu. A comissão organizadora obriga-se à devida sensibilização e apoio na promoção desta medida.

ALOJAMENTO

Preferir unidades hoteleiras próximas

A proximidade da unidade hoteleira ao local de trabalho do evento, reduz as distâncias percorridas em deslocações e, conseqüentemente, as emissões de carbono.

Optar por unidades hoteleiras com medidas de eficiência energética, redução do consumo de água e outros recursos

Sempre que possível, dar preferência a unidades de alojamento que disponham um Sistema de Gestão Ambiental (p.e. ISO 14001) ou que claramente implemente tenha implementadas medidas de controlo do consumo de energia (p.e. iluminação eficiente, equipamentos de classe A a A+++), bem como promovam programas de redução de consumos de água, com sistemas de reciclagem de águas, redutores de caudal, utilização de sensores, entre outras medidas

Privilegiar unidades hoteleiras que recorram a fontes de energia renovável

Beneficiar alojamentos que utilizem fontes de energia renovável, como painéis solares térmicos ou fotovoltaicos ou mini eólicas para o aquecimento de águas sanitárias e produção de energia elétrica, respetivamente, sensibilizando-os ainda para a possibilidade de disponibilizar aos hóspedes do alojamento um sistema de reutilização de toalhas de banho e roupa de cama para que estes possam optar, sempre que considerem viável, poder contribuir para a redução de consumo de energia, água e detergentes necessários aos processos de limpeza destes elementos.

RESÍDUOS

Reduzir/Reutilizar

Reduzir a quantidade de materiais descartáveis

Na disponibilização de produtos ao público evitar a utilização de sacos de plástico, bem como as embalagens individuais e o excesso de embalagem. Evitar ainda os materiais de utilização única, como loiça descartável.

Distribuição de Informação e documentação

Distribuição de folhetos informativos ou de sensibilização, road-book, documentação quer no recinto, secretariado ou gabinete de imprensa, apenas quando necessário e sempre em papel reciclado.

Reciclar

Caraterização dos resíduos

A caracterização prévia dos resíduos que se prevê produzir ao longo de todas as fases do evento permite identificar os pontos onde estes serão gerados, facilitando a colocação das Ilhas/infraestruturas necessárias à sua reciclagem.

Promover a separação de resíduos

Serão colocados ecopontos de dimensão adequada ao longo dos diferentes pontos onde decorre o evento, a fim de promover a separação seletiva de resíduos, nomeadamente vidro, papel/cartão e plásticos/metais, sendo de referir que no parque de assistência será colocada uma ilha que além do vidro, papel/cartão e plásticos/metais, englobará também unidades de recolha de pilhas/óleos usados auto/anticongelante/material absorvente oficinas/baterias.

Visibilidade: garantir que estes pontos de deposição seletiva estão adequadamente sinalizados (sinalização vertical incluída na própria ilha), ao nível do olhar, de forma a garantir que são visíveis no meio de uma multidão.

Na fase de desmontagem, garantir a valorização dos equipamentos em final de vida, enviando-os para um retomado acreditado para o efeito (os resíduos indiferenciados ficarão sob a responsabilidade, gestão e encaminhamento, da entidade governamental local).

Fomentar a separação de resíduos orgânicos

Esta medida tem particular relevância no Parque de Assistência.

MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE

Transporte de carga

Promover o transporte com a carga máxima

Ao otimizar o transporte de carga diminui-se o número de veículos e assim os gases com efeito de estufa inerentes ao transporte de carga. Para além de trazer benefícios financeiros associados a portagens, consumo de combustível, etc.

Promover a mobilidade ecológica

No período de promoção, divulgação e desenvolvimento do evento, serão disponibilizados 6 carros elétricos, distribuídos da seguinte forma:

- Promotor da Prova
- Diretor de Prova
- Médico Chefe da Prova
- Carro Segurança em Prova

Preferir reuniões à distância

Sempre que possível recorrer às tecnologias de *conference call* (via telefone, *Internet*, ou por videoconferência), evitando as emissões de carbono das viagens correspondentes. Atualmente existem um conjunto de soluções que facilitam este tipo de comunicação evitando deslocações, como é o caso do Skype – uma solução gratuita disponível na internet para *download*.

Promover a acessibilidade inclusiva, ajustada às necessidades do evento

Assegurar boa acessibilidade, sinalização e condições de segurança à SE e PEC's;

Assegurar zonas de acesso especial e inclusivo (para pessoas com deficiência ou de reduzida mobilidade);

Divulgar as ações de gestão da mobilidade previstas;

COMUNICAÇÃO, MERCHANDISING E BRINDES Comunicação

Promover suportes de comunicação digitais

A comunicação digital oferece uma infinidade de meios que permitem chegar a mais lugares e pessoas, de forma mais rápida e muitas vezes com um menor tempo de conceção.

Os spots de rádio, as mensagens, SMS, as redes sociais e a publicidade/divulgação na internet, permitem uma maior interatividade com o público.

Comunicar os critérios ambientais contemplados na produção das campanhas

Divulgar informação sobre as medidas ambientais e sociais implementadas e/ou previstas. Esta informação pode assumir um formato de emissões evitadas/reduzidas e de consumos de materiais e recursos evitados, sensibilizando o público para as opções de reduzido impacte ambiental existentes.

Merchandising e brindes

Material a distribuir, sempre numa ótica de sensibilização ambiental, social e de utilidade prática e informativa.

(exemplos: produção de *t-shirts* (alternativas) em algodão biológico);

CONDIÇÕES DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

Fomentar segurança, saúde e bem-estar na contratação dos fornecedores e serviços

Salvaguardar nos contratos que estão definidas as responsabilidades em termos de condições de segurança, saúde e bem-estar no cumprimento da legislação em vigor e nas melhores práticas, e que serão garantidas para todos os envolvidos no evento.


Sinalizar, acompanhar e superintender

Sinalizar, delimitar e criar mecanismos para acompanhar e superintender os trabalhos para garantir a implementação das medidas de segurança, higiene e limpeza nas diversas fases do evento.



Livro impresso em folhas recicladas, novo desafio numa prova de sinal verde, pois apresenta um projeto denominado “RACE4ECO” em parceria com a FPAK, que visa reduzir a pegada ecológica que a organização de um evento de esta envergadura provoca no meio ambiente.



 919 830 656
232 751 135

 Rua da Igreja nº1
3680-192 Reigoso
Oliveira de Frades
PORTUGAL

por um mundo mais sustentável

